

Технические требования к оригинал-макетам рекламных модулей для публикации в журнале «Золотой червонец»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Предоставляемые для публикации в издании исходные материалы должны соответствовать следующим условиям:

- 1.1.** Быть полностью готовы к публикации и подписаны Рекламодателем.
- 1.2.** Соответствовать по размеру модульной сетки размеру, указанному в прайс-листе.
- 1.3.** Соответствовать стандартам, указанным в настоящих Требованиях.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ

Название файлов не должно содержать знаков препинания, спец. символов (кроме символа подчеркивания), пробелов и символов кириллицы. В названиях файлов должна быть отражена принадлежность к фирме-рекламодателю. После имени файлов необходимо наличие точки и расширения по типу файла (eps, tif). Лучший вариант – Golg10_01.eps

3. ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТАМ ФАЙЛОВ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

3.1. Макеты принимаются в виде:

- векторного графического изображения в форматах: eps, ai (Adobe Illustrator), cdr (CorelDRAW), pdf, предварительно преобразованный в кривые, желательно с названием используемых шрифтов в макете, цветовая гамма CMYK; А также
- растрового графического изображения в форматах: tif, psd, с разрешением 300 dpi с соответствующими линейными размерами, цветовая гамма CMYK.

- 3.2.** Внесение изменений возможно только в модули, предоставленные в векторном виде.
- 3.3.** Размеры макета по модульной сетке должны соответствовать размерам, указанным в прайс-листе.
- 3.4.** Для макетов необходимо сделать припуск на подрезку (+5 мм с каждой стороны). Информационный материал должен находиться на расстоянии не менее 23 мм от обрезного края макета.

4. ИСКЛЮЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РЕДАКЦИИ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МАКЕТОВ, НЕ ОТВЕЧАЮЩИХ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ

- 4.1.** Макеты, не соответствующие настоящим Требованиям, могут быть воспроизведены с искажениями.
- 4.2.** В случае предоставления некачественных Исходных материалов претензии по конечному результату не принимаются. Ответственность за соответствие предоставляемых Исходных материалов настоящим требованиям ложится на Рекламодателя.
- 4.3.** Редакция оставляет за собой право не принимать к публикации макеты, не соответствующие настоящим Требованиям.
- 4.4.** При несоответствии физических размеров присылаемых макетов указанным в прайс-листе они будут приведены к необходимым размерам без соблюдения пропорций присланного макета и БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.